



UNIVERSIDAD
DE SANTIAGO
DE CHILE

FACULTAD
TECNOLÓGICA



DURACIÓN

4 años y medio.



GRADO ACADÉMICO

Licenciatura en Comunicación Publicitaria.



TÍTULO PROFESIONAL

Publicista.

Serás parte de una formación profesional de la disciplina de la comunicación persuasiva y publicitaria, la cual posee una orientación integral, pluralista, multidisciplinaria, con solidez ética y sensibilidad social. Esto en un contexto de tradición histórica de excelencia académica y rigor metodológico; que te permitirá desarrollar un pensamiento creativo y estratégico, aplicado para la resolución de complejos desafíos comunicacionales tanto en el ámbito del bienestar social, político, económico y organizacional, a fin de desempeñarte en el campo laboral que se detalla a continuación.

Estudiarás en la carrera de Publicidad más antigua de Chile, con más de 73 años de trayectoria.



6 años
universidad
acreditada

Área de Gestión Institucional | Área de Vinculación con el Medio
Área de Docencia de Postgrado | Área de Investigación
Área de Docencia de Pregrado | Hasta octubre de 2020

CÓDIGO DEMRE **16066**

PUBLICIDAD



CARRERA ACREDITADA POR 5 AÑOS

de junio 2017 a junio 2022

Agencia Acreditación

Sede Única de Santiago - Jornada Diurna

CAMPO OCUPACIONAL

Podrás ejercer como un(a) profesional de la publicidad y la persuasión, capaz de liderar creativa y estratégicamente proyectos comunicacionales con el objetivo social y comercial: equipos, en agencias de publicidad, departamentos de comunicación, de asuntos públicos y grupos multidisciplinarios. También podrás gestionar proyectos de negocios o socioculturales en el campo del marketing, la comunicación publicitaria, estratégica, corporativa e imagen corporativa con una sólida base de responsabilidad social y de ética profesional. Así también, serás capaz de ejecutar metodológicamente la realización de estrategias comunicacionales, creativas, de medios y marketing para campañas. Crear proyectos de producción de comunicación audiovisual, multimedia, gráfica, fotográfica, radial, eventos especiales, marketing digital, en internet y sus servicios, y en otros medios de comunicación.

Resolución N° 7485 año 2015 / N° 4572 año 2018

PLAN DE ESTUDIOS

| Ciclo Común | | | | Ciclo Disciplinario | | | | Ciclo Profesional |
|--|--|---|---|---|-----------------------------------|--------------------------------------|---|-----------------------|
| 1° Año | | 2° Año | | 3° Año | | 4° Año | | 5° Año |
| Semestre 1 | Semestre 2 | Semestre 3 | Semestre 4 | Semestre 5 | Semestre 6 | Semestre 7 | Semestre 8 | Semestre 9 |
| Pensamiento Histórico Contemporáneo | Estadística Aplicada | Inglés Relacional | Inglés Disciplinario Avanzado | Creación y Producción de Radio y Sonido | Introducción a la Investigación | Metodología de Investigación | Ética Profesional | Laboratorio de Título |
| Inglés Instrumental | Inglés Disciplinario | Creación y Producción Fotografía Publicitaria | Creación y Producción Musical Publicitaria | Comunicación e Ideología | Creación y Producción Audiovisual | Creación y Producción Multimedia | Seminario de Investigación | Práctica Profesional |
| Taller Formativo de Iniciación Universitaria | Sujeto, Individuo y Sociedad | Comunicación y Sociedad | Comunicación Persuasiva | Estrategia de Medios Publicitarios | Comunicación Política | Laboratorio Comunicación Corporativa | Laboratorio de Comunicación Estratégica | |
| Creación y Producción Imagen Visual | Creación y Producción Visual Aplicada | Marketing Estratégico | Investigación de Mercado | Planificación y Gestión de Negocios | Gestión de Medios | Gestión de Cuentas | Dirección de Cuentas | |
| Teoría de la Argumentación | Marketing Digital | Semiótica General | Diseño y Comunicación Visual | Semiótica de la Imagen | Evaluación de Proyectos | Dirección de Medios | Dirección Creativa | |
| Marketing | Fundamentos del Arte | Metodología de la Creatividad | Gestión de la Creatividad | Lenguaje Narrativo | Branding | Comunicación Estratégica | Laboratorio de Consultoría Profesional | |
| Laboratorio de Iniciación en Comunicación Publicitaria | Laboratorio de Proyectos Publicitarios | Laboratorio de Campañas de Publicidad | Laboratorio de Imagen y Comunicación de Marca | Laboratorio Interdisciplinario de Comunicación Publicitaria | Comunicación Corporativa | | | |

Nota: El plan de estudio podrá ser modificado en función del mejoramiento continuo de la carrera.